



VERKSAMHETSPLAN 2020

Studieförbundet Östergötland



” Spännande uppgifter och utmaningar för folkbildningen väntar.

Vi frigör kraft – och får idéer att bli till handling

I denna verksamhetsplan redovisas gemensamma fokusområden, utvecklingsområden och mål för 2020.

I Östergötland har Studieförbundet sedan många år varit en aktiv samarbetspartner till kommuner, region och civilsamhälle – och på den vägen vill vi fortsätta. Nu satsar vi ännu hårdare för att nå ut till alla kommuner i regionen. Vi vill också nå fler enskilda personer.

Det är 100 år sedan demokratin infördes i Sverige. Det ska uppmärksammas, med en tydlig blick på framtiden. Vi tror att aktiva och kunniga medborgare främjar demokratis utveckling – och stärker våra grundläggande mänskliga rättigheter.

Vi står också inför avgörande utmaningar på klimatområdet. Vi ska arbeta aktivt med Agenda 2030 och öka medvetenheten om vikten av en långsiktigt hållbar utveckling – i tanke och handling.

Studieförbundet är öppet för alla. Vi ska fånga upp och bejaka idéer och initiativ, från grupper, föreningar och enskilda. Tillsammans kan vi bidra till att idéer blir till handling, till att drömmar förverkligas.

Vi ska också söka upp och bjuda in människor som inte av egen kraft kommer till oss. I Studieförbundets vision står att vi ska vara ”en frigörande kraft för människors möjligheter”. Det innebär att se och bejaka varje människas potential till utveckling – på olika områden i livet.

Det kan vara den medelålders mannen utan jobb som tvivlar på sin förmåga, tonåringen vars väg till vuxenlivet är krokig eller den nyanlända familjen som

tar de första stegen till ett nytt liv i ett nytt land.

Studieförbundet ska fortsätta frigöra kraft bland dem vi möter.

Till grund för vår verksamhetsplan ligger Studieförbundets nationella strategiska mål och särskilda profil – natur, djur, miljö och kultur.

Det nära samarbetet med våra medlemsorganisationer och annat föreningsliv i Östergötland ger oss stora möjligheter.

Utgångspunkten för vårt arbete delar vi med övriga studieförbund, nämligen de fyra syften riksdagen angett som grund för stödet till folkbildningen.

Vi i Studieförbundet Östergötland ser fram emot ännu ett aktivt år. Spännande uppgifter och utmaningar för folkbildningen väntar!

FYRA SYFTEN MED STATENS BIDRAG TILL FOLKBILDNINGEN

- Stödja verksamhet som bidrar till att stärka och utveckla demokratin.
- Bidra till att göra det möjligt för en ökad mångfald människor att påverka sin livssituation och skapa engagemang att delta i samhällsutvecklingen.
- Bidra till att utjämna utbildningsklyftor och höja utbildnings- och bildningsnivån i samhället.
- Bidra till att bredda intresset för och delaktigheten i kulturlivet.

Strategiska mål och prioriterade målgrupper

5 strategiska mål

All vår verksamhet utgår från Studieförbundets nationella strategiska mål:

- Starkare demokrati
- Ökat miljöansvar
- Ökad mångfald
- Bättre folkhälsa
- Mer kultur till fler

5 prioriterade målgrupper och arenor

All vår verksamhet utgår från Studieförbundets nationella prioriterade målgrupper och arenor:

- Medlems- och samarbetsorganisationer
- Ungdomar
- Personer som invandrat
- Boende i utsatta områden
- Nya föreningar

19 medlemsorganisationer



SVENSKA
TURISTFÖRENINGEN



Jordens
Vänner
Friends of the Earth Sweden



Skog och Ungdom



Naturskyddsföreningen



Sportfiskarna
Sveriges Sportfiske- och Fiskevårdsförbund



Svenska Jägarförbundet



Sveriges Hundungdom
för hundintresserad ungdom



SVENSKA KENNELKLUBBEN
HUNDÄGARNAS RIKSÖRGANISATION



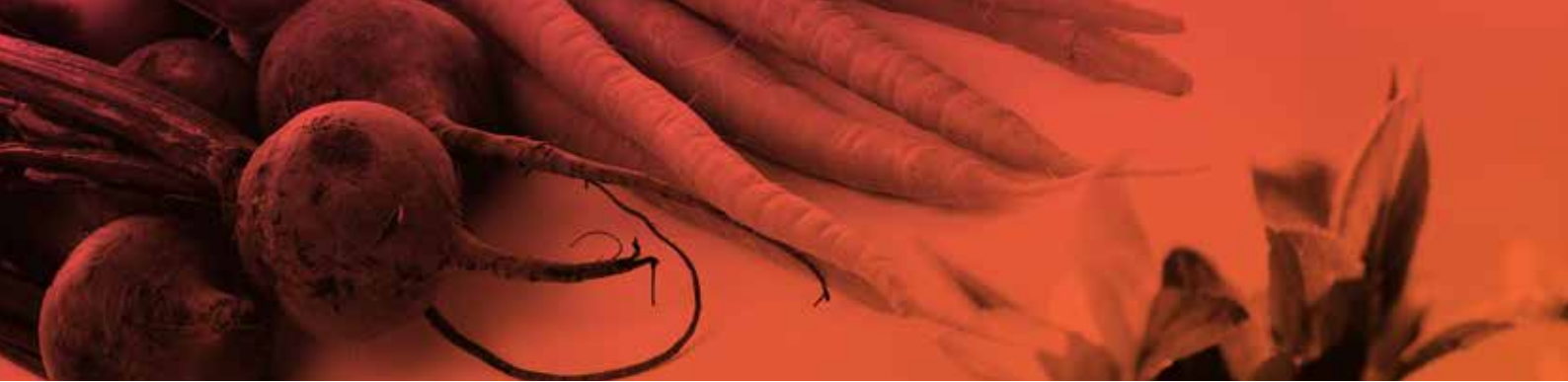
HEM & SKOLA



Koloniträdgårdsförbundet

Studieförbundet har 19 nationellt anslutna medlemsorganisationer. Med de flesta medlemsorganisationer finns fastslagna samarbetsplaner.

Utöver medlemsorganisationerna samarbetar Studieförbundet Östergötland med ett stort antal lokalt och regionalt verkamma föreningar och nätverk.



Verksamheten i Studieförbundet

Fokusområden – Utvecklingsområden – Mål

Studieförbundet Östergötland planerar att genomföra verksamhet i alla länets kommuner, utifrån de behov och önskemål som finns hos människor, grupper och föreningar.

Mer detaljerade lokala verksamhets- och handlingsplaner finns inom respektive verksamhets- och projektområde.

Film & Musikgymnasiets verksamhet finns fastslagen i verksamhetsplanen för läsåret 2020-2021.

För 2020 tydliggörs våra ambitioner i följande gemensamma fokusområden, utvecklingsområden och mål:

Gemensamma fokusområden

- Att genom all verksamhet skapa förutsättningar för rapporteringsbar folkbildning.
- Att verka för att all verksamhet ska bedrivas utifrån ett jämställdhetsperspektiv.
- Att genom folkbildningsverksamhet bibehålla och utveckla ett inkluderande förhållningssätt för ett mångkulturellt Sverige.
- Att genom våra profilområden natur, djur, miljö och kultur skapa förutsättningar för att bibehålla och utöka samverkan med våra samverkande- och medlemsorganisationer.
- Säkerställa att personalen, vår viktigaste resurs, får/har den kompetens, delaktighet och de verktyg som de behöver för sitt arbete inom folkbildningen.



” *All verksamhet ska bedrivas med medvetet fokus på Agenda 2030.*

Östergötland 2020–2021

Utvecklingsområden 2019-2021

- Att genom prioritering i verksamheten skapa varaktiga, aktiva samarbeten med föreningar, organisationer, samarbetsparter och nätverk som leder till en stabil rapporteringsbar folkbildningsverksamhet.
- Att utveckla verksamheten så att vi finns i alla 13 kommuner i Östergötland med en stabil verksamhet, med minst 2 000 studietimmar per år samt 100 unika deltagare i så många som möjligt av dem.
- Att vår verksamhet ska ha ett genomgående inkluderande förhållningssätt för alla samt ett tydligt jämställdhetsfokus.
- Att utveckla miljö- och hållbarhetsarbetet internt och extern långsiktigt med bland annat arbete inom Agenda 2030.
- Att personalen hos Studieförbundet Östergötland ska ha goda möjligheter till kompetensutveckling i en bra arbetsmiljö och ett positivt arbetsklimat.
- Att Film & Musikgymnasiet ska vara ett estetiskt gymnasium med Studieförbundet Östergötland som huvudman. Samarbetet med huvudmannen ska öka kring områden som lokalanvändning, värdegrundsarbete, pedagogik och marknadsföring som kulturaktör i länet. Gymnasiet ska bli en naturlig del av Studieförbundet.

Mål 2020

- Att utifrån samverkan, arrangemang och projekt skapa förutsättningar för rapporteringsbar folkbildningsverksamhet.
- Att genomföra en bred folkbildningsverksamhet med möjlighet att till år 2021 öka antalet studietimmar.
- Att nå fler människor i Östergötland med vår rapporteringsbara folkbildningsverksamhet med möjlighet att till år 2021 öka antalet unika deltagare.
- Att vi ska rapportera verksamhet i samtliga 13 kommuner i länet, 7 av dessa ska uppnå gränsen för organisationsbidrag från staten.
- Att nå ett budgeterat resultat på +775 588 kronor.
- Att all verksamhet ska bedrivas med medvetet fokus på Agenda 2030.
- Studieförbundet Östergötland ska aktivt erbjuda våra medlemsorganisationer en för dem anpassade föreningsutveckling och tillsammans med dem utveckla och stärka deras verksamhet.

” Vi ser synpunkter på vårt arbete som en möjlighet till utveckling.



Om Studieförbundet Östergötland

Vision

Studieförbundet ska vara en frigörande kraft för människors möjligheter – i ett samhälle med respekt för naturens och kulturens mångfald.

Verksamhetsidé

Med lyhördhet för människors behov och erfarenheter erbjuder Studieförbundet möjligheter till bildning, engagemang och gemenskap främst inom natur-, djur-, miljö- och kulturområdet.

Kvalitetspolicy

Hos oss på Studieförbundet står ditt behov, din nyfikenhet och din lust att söka ny kunskap och nya vägar i centrum. Vi respekterar, och tar tillvara, människors skiftande bakgrund, erfarenheter och värderingar – utifrån vår grundsyn om alla människors lika värde.

Gemenskap och delaktighet är självklara inslag i vår verksamhet. I all verksamhet utgår vi från dina behov, erfarenheter och förväntningar. Det gör vi genom att lyssna aktivt och ställa frågor. Alla får komma till tals och bidra till gruppens lärande.

Genom detta leder lärandet till nya insikter som leder till förändring. I sin tur ger detta kunskap som blir användbar i praktiken.

Hos oss ser vi människors olikheter som en styrka och vi vill skapa mötesplatser som är öppna och tillgängliga för alla. Här möts du av medarbetare som är intresserade, lyhörda och nyfikna.

Ledare, utbildare och övriga medarbetare har relevant kompetens för sina uppgifter. Kompetensutveckling sker kontinuerligt enligt fastställda utbildningsprogram, där pedagogik är ett stående inslag. Vi är öppna för samverkan och vi arbetar för långsiktiga relationer med våra samarbetspartners.

Vi vill ständigt utveckla och förbättra vårt arbete. Vi ser synpunkter på vår verksamhet som en möjlighet till utveckling och följer regelbundet upp all verksamhet. Det är vårt ansvar att ta reda på om du är nöjd med våra insatser, och vi tar till oss dina synpunkter och rättar till eventuella fel och brister.

Tillsammans har vi möjligheter, utvecklingspotential, kunskap och engagemang, vilket förändrar vårt samhälle på både kort och lång sikt.

KORTA FAKTA OM STUDIEFRÄMJANDET

- Ett av Sveriges största studieförbund.
- Finns över hela Sverige. Har 19 medlemsorganisationer.
- Utgår från folkbildningens idé. Deltagarnas önskemål, förutsättningar och erfarenheter är viktiga.
- Anordnar främst studiecirklar och kulturarrangemang. För detta ges bidrag från stat, regioner och kommuner.
- Anordnar verksamhet inom många ämnen, och satsar särskilt på natur, djur, miljö och kultur.
- Är oberoende, utan kopplingar till politiska partier, fackliga organisationer eller religiösa samfund.
- Är en ideell organisation utan vinstintresse som styrs demokratiskt.



Budget 2020

	Resultat 2019	Budget 2020
Deltagar- och försäljningsintäkter	2 205 288	1 770 240
Statsbidrag	8 353 039	7 798 816
Regionbidrag	2 011 430	1 950 000
Kommunbidrag	2 243 147	2 085 000
Lönebidrag	1 324 813	811 164
Övriga bidrag	21 096 872	18 617 798
Övriga intäkter	1 170 696	915 940
Summa Intäkter	38 405 285	33 948 958
Material och externa verksamhetstjänster	-3 330 204	-3 882 124
Lokaler, inventarier, fastighet	-8 552 012	-7 233 545
Förbrukningsinv, reparationer och frakt	-395 662	-289 500
Resekostnader	-273 032	-131 950
Marknadsföring	-238 287	-198 000
Kontorskostnader och övriga externa tjänster	-1 707 094	-697 916
Övriga externa kostnader	-115 238	-51 500
Personalkostnader	-25 255 147	-20 385 835
Summa Kostnader	-39 866 676	-32 870 370
Ej konterade lev.fakturor	0	
Summa Resultat före avskrivningar	-1 461 391	1 078 588
Avskrivningar enligt plan	-508 895	-303 000
Summa Verksamhetsresultat	-1 970 287	775 588
Finansiella intäkter och kostnader	118 178	0
Summa Resultat före bokslutsdispositioner	-1 852 108	775 588
Summa Resultaträkning	-1 852 108	775 588

